

GERENCIAMENTO DE PROJETOS

1. Público alvo: Diretores, Superintendentes, Gerentes, Coordenadores, Engenheiros.
2. Carga horária: 2-3 horas.
3. Objetivo/Programa:

Perde-se muito dinheiro na Implantação de Projetos, pelos maus resultados de Prazo e de Custo, principalmente.

A palestra tem como principal objetivo sensibilizar todos os segmentos da Empresa, para obter o comprometimento de todos, tanto na fase de Planejamento como na de Execução das Obras, e ainda na Posta em marcha.

Explica-se as Técnicas do P.M.I. (Project Management Institute) e do I.P.A. (Independent Project Analysis), com ênfase para definição nas fases "mais cedo" dos pontos mais importantes para o sucesso do Empreendimento, tais como o Escopo, a Composição da Equipe e a Política de Contratação, além de pontos importantíssimos na fase de Execução, como por exemplo o Comissionamento Antecipado formas efetivas de comunicação com as partes interessadas.