

## GERENCIAMENTO DE PARADAS

1. Público alvo: Diretores, Superintendentes, Gerentes, Coordenadores, Engenheiros.
2. Carga horária: 4 horas.
3. Objetivo/Programa:

Sendo a Parada de Manutenção um evento de importância vital para o sucesso dos negócios de indústrias de processamento contínuo, a palestra tem como principal objetivo sensibilizar todos os segmentos da Planta e eventualmente da Empresa, para obter o comprometimento de todos, tanto na fase de Planejamento como na de Execução de Paradas, e ainda no Pós-Parada.

São abordadas todas as áreas de conhecimento do P.M.I., com ênfase para o Controle do Escopo, a Composição da Equipe e as Práticas de Contratação.